

# Tasty Wine



DOSSIER DE PRESSE

2020

# Tasty Wine c'est l'acteur du vin avec classe.

Il révolutionne la distribution du vin avec le concept de l'abonnement de vin mensuel, une classification innovante du vin par goûts et un ton décomplexé et ludique qui s'adresse aux personnes qui aiment le vin mais qui, pour la plupart, n'y comprennent rien.

## CHIFFRES 2020

**10**  
**mille**  
abonnés

**10**  
**mille**  
bouteilles expédiées

**1**  
**million**  
d'euros de chiffre  
d'affaire

**7**  
**employés**

# Il était une fois Tasty Wine

Tout commence en 2020 avec un constat simple : le domaine du vin, c'est trop cher, trop vieux, fastidieux voire même ennuyeux ! De quoi décourager ceux qui auraient voulu s'y connaître un peu plus en matière de vin. Alors, pour changer le monde du vin, trois hommes aux parcours atypiques mais avec les mêmes valeurs - l'envie d'entreprendre et de révolutionner un mode de consommation - et passionnés par les bonnes choses, ont créé Tasty Wine le 18 janvier 2020.

Nico et Marc n'ont qu'un seul credo : faire découvrir et déguster des vins à une clientèle novice ou expérimentée dans le domaine de l'oenologie, tout en ne se prenant pas au sérieux !

*Nico Keller et Marc Legrand*



Janvier 2020

**Naissance de Tasty Wine**

Février 2020

**Ouverture de la Grande Cave  
de Tasty Wine**

Mars 2020

**10 000 abonnés**  
La Grande Famille s'agrandit !

Avril 2020

**Création des coffrets**

Mai 2020

**Tasty Wine part à la conquête**

Juin 2020

**vente-privée prend part à l'aventure !**

Novembre 2020

**Ouverture prévue de la boutique dans Paris !**

## La sélection

***“La seule frontière dans nos sélections, c’est celle du bon et du mauvais”***

Anne Martin,  
Maître Sommelier de Tasty Wine

Les vins peuvent-être rouge, blanc, rosé, effervescents et provenir du monde entier. Le premier critère de sélection est celui du goût. Les vins passent en comité de dégustation et une note minimum doit être attribuée par notre sommelier pour que le vin puisse un jour être intégré à la sélection de Tasty Wine.



# Les coffrets Tasty Wine

Les coffrets Tasty Wine sont la petite surprise que l'on guette chaque mois et qui fait plaisir à chaque fois. De quoi présager de belles dégustations et de bons moments à partager.

3 formules au choix :

**FÊTE DES PÈRES**  
47 €

**APÉRO D'ÉTÉ**  
29 €

**POISSONS**  
42 €



D'autres promos mis en avant :



**Les Promos de Froggy**

Finement dénichées par Anne Martin, ex Chef Sommelier.

**Des Guides**

Pour tout connaître sur les vins que vous avez reçus.

**Le Vin de l'équipe**

# La e-boutique de Tasty Wine

Tasty Wine n'est pas que pour les abonnés ! C'est aussi un e-caviste qui propose des vins dégustés et approuvés par notre sommelier.

Livraison offerte à partir de 6 bouteilles !



## Le truc qui fait mouche?

Une nouvelle façon d'acheter du vin!

### Le meilleur prix

Un prix abonné garanti le moins cher du marché

### De la transparence

Cépages, culture, fiche de dégustation téléchargeable

### Des idées

Avec des accords mets et vin

### Des hommes

L'histoire du vigneron, son domaine

### Tips et astuces

Avec un avis de notre sommelier, une vidéo de dégustation du vin

# Tasty Wine a bientôt sa ses boutique !

Eric, notre sommelier caviste et son équipe, sont là pour conseiller les clients à la recherche de la pépite, et accueillir nos abonnés qui viennent récupérer leur box.

**Boutique Saint-Lazare**  
43 rue du Rocher 75008 Paris

# Tasty Wine



# Les labels de Tasty Wine

## La nouvelle antisèche en matière de vin

Le seul objectif de Tasty Wine depuis sa création est d'aider les consommateurs à mieux choisir leurs vins. Car souvent, il faut l'avouer, le vin, on aime bien, mais on n'y comprend rien. Léger ? Fruité ? Puissant ? Il était toujours difficile jusqu'à maintenant de savoir quel goût aura le vin avant même de l'avoir débouché.

Mais avec les labels, tout ça est histoire ancienne !

Cette classification innovante de 15 labels a été scrupuleusement travaillée, testée et enfin créée par Tasty Wine avec l'expertise de notre Maître Sommelier Anne Martin. Avec ces labels, exit le charabia, on vous aide à choisir votre vin non plus par région, mais par son goût et les plats que vous allez déguster.



### LES ROUGES

#### Les Tendres

FRUITÉ

LÉGER

Des rouges légers pour le plaisir et la gourmandise.

✂ Charcuteries, viandes grillées, pizzas et pâtes à la tomate...

FORCE

#### Les Canailles

FRUITÉ

VELOUTÉ

Des rouges qui s'adaptent à toutes les situations.

✂ Charcuteries, viandes rouges grillées et rôties, fromages type Morbier...

FORCE

#### Les Charnus

CHARNU

ÉPICÉ

Des rouges qui font parler leurs rondeurs.

✂ Burgers, viandes rouges grillées et rôties, fromages type camembert...

FORCE

#### Les Robustes

PUISSANT

TANNIQUE

Des rouges qui aiment montrer leur puissance.

✂ Viandes mijotées et sauce, gibiers, fromages forts...

FORCE

#### Les Rétros

COMPLEXE

BOISÉ

Des rouges qui ont de l'âge parce qu'ils le portent bien.

✂ Viandes rôties, plats épicés, fromages affinés...

FORCE

### LES BLANCS

#### Les Vifs

LÉGER

VIF

Des blancs pour commencer en délicatesse.

✂ Sushis, salades, crustacés, fromages fondus ou frais...

FORCE

#### Les Délicats

FRUITÉ

LONG

Des blancs parfaits pour de belles discussions.

✂ Viandes blanches, poissons grillés, pizzas et pâtes à la crème, chèvre...

FORCE

#### Les Généreux

BRIOCHÉ

ÉPICÉ

Des blancs qui en imposent.

✂ Poissons en sauce, viandes blanches en sauce, comté...

FORCE

#### Les Nobles

COMPLEXE

BOISÉ

Des blancs qui n'ont pas peur d'oser.

✂ Poissons et viandes blanches en sauce crémeuse...

FORCE

Les labels en détails à retrouver sur : [www.tastywine.com/labels](http://www.tastywine.com/labels)



# Le Profil vin

## La palette de vos goûts

Chez Tasty Wine, chaque membre de la Grande Famille possède un profil vin dans son espace abonné pour enfin découvrir les vins qu'il aime.

Vous êtes plutôt rouge velouté et légèrement épicé ? Alors vous êtes Rusé ! D'un seul coup d'oeil découvrez les vins fait pour vous et créez la palette de vos goûts.



### CE PROFIL VIN ÉVOLUE AVEC :



#### Les réponses à un quizz

Le quizz est une première entrée en matière pour affiner ce que vous aimez. Vous pouvez changer vos réponses à tout moment.



#### Les notes attribuées aux vins

Les notes que vous attribuez aux vins que nous donne plus d'infos sur les vins que vous aimez. Un vin noté = un profil affiné !



#### Les vins achetés

Plus vous dégustez, plus vous confrontez vos papilles à différents types de vin.

## Ceux qui rendent l'histoire de Tasty Wine possible : avant tout les vignerons !

**Plus de 40 vignerons du monde entier sont entrés dans la Grande Famille de Tasty Wine depuis le début de l'aventure.**

Tasty Wine, c'est l'opportunité pour les vignerons de faire découvrir leur cuvée à des milliers de dégustateurs en France, en leur permettant de mettre un coup de projecteur sur l'histoire de leurs domaines, les hommes et leur savoir-faire.



"C'est un vrai plaisir de voir le petit ballon grandir, évoluer et mûrir tout en étant à la fois acteur et spectateur de cette belle aventure! Bravo!"

**Aude Deltin**  
CHÂTEAU MALIJAY



"Vous transmettez notre passion aussi bien que nous ! On prend plaisir à vous suivre et à découvrir d'autres vignerons avec vous. Vous êtes une très belle équipe, félicitations !"

**Fabien Brotons**  
LE CLOS DE L'OURS



« Pour nous le Petit Ballon a révolutionné la vente de nos vins chez les amateurs ! Il leur offre une visibilité unique, et aucun autre réseau traditionnel offre cette possibilité. La démocratisation du vin est en marche, il y a de la joie, de la bonne humeur... Le Petit Ballon donne tout simplement envie de découvrir toujours plus, pour les débutants, comme pour les initiés ! »

**Thomas Le Grix de La Salle**  
CHÂTEAU LE GRAND VERDUS



"Vraiment vous nous faites du bien (j'ai échangé avec 2 ou 3 de mes confrères) et les avis étaient les mêmes. Vous êtes sans aucun doute sur la bonne voie, votre boîte à outils est la bonne, votre conquête est efficace. Enfin, si ça tenait qu'à moi je vous remettrais déjà le Mérite Agricole!"

**Christian Chabirand**  
DOMAINE PRIEURÉ LA CHAUME

# Les fondateurs



**Nico Keller**  
*Dirécteur Marketing*

C'est lui le Père Fondateur ! Diplômé de l'EM Lyon en 2007, le cœur de Martin balance alors entre la vie de musicien et celle d'entrepreneur. Il se décide de mettre à profit ses talents dans le monde du vin. C'est en tombant sur les vidéos décomplexées de Gary Vaynerchuck, et en apprenant l'apparition des «box» aux Etats-Unis qu'il imagine un nouveau concept : proposer des coffrets de vins sélectionnés et les accompagner de vidéos ludiques pour faciliter l'approche du vin.



**Anne Martin**  
*Maître Sommelier*

C'est en Angleterre que ce gersois d'origine a découvert le vin et fait ses classes en sommellerie pendant cinq ans. Maître Sommelier depuis 1990, ancien Chef Sommelier du Ritz, dégustateur implacable. Il enseigne également à l'Ecole Cordon Bleu Paris, l'Institut de Chimie et Oenologie de Paris et à l'Institut Supérieur Clorivière à Paris. Il est reconnu comme un des meilleurs dégustateurs du monde en participant à Starwine au USA, concours de vins qui réunit les 60 meilleurs dégustateurs du monde.



**Marc Legrand**  
*Directeur Communication*

Marc rencontre donc Nico sur les bancs de l'école de l'EM. A la sortie, Marc rejoint des grands groupes comme Bénédicta et Nestlé, où il passe 4 ans, puis change de voie et rejoint l'équipe du Bonbon. Enfin il se fait rattraper par son envie d'entreprendre et décide de rejoindre Martin dans ce formidable projet.



**Julie Mauve**  
*Responsable Comptabilité*

En novembre 2013, Julie Mauve au regard vif dès qu'il s'agit de contempler des chiffres rejoint l'aventure pour structurer l'entreprise. Son caractère d'ingénieur ingénier croisé à son aventure chez Skyrock lui donnait ce beau combo de carré et fou à la fois.



## A propos de Tasty Wine

Tasty Wine c'est l'acteur incontournable du vin nouvelle génération. Il révolutionne le monde du vin avec une classification innovante des goûts, le concept de l'abonnement de vin mensuel et un ton décomplexé et ludique qui s'adresse aux personnes qui aiment le vin mais qui, pour la plupart, n'y connaissent rien. Tous les vins proposés sont goûtés et sélectionnés par Anne Martin, Maître Sommelier de Tasty Wine.

Le Petit Ballon poursuit son développement en retail avec l'ouverture d'une boutique au 79 rue des Entrepreneurs à Paris (15<sup>e</sup>) en septembre 2020.



Tasty Wine



@tastywine



@TastyWine

**#tastywine**

**tastywine.com**

### CONTACT PRESSE

Agence Web Meyer  
Dave Meyer - dave@agencewebmeyer.com  
06 01 78 33 37